



# SMAQ

## PROGETTO SMAQ VENETO

Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità

Il Progetto SMAQ vuole sostenere la competitività della **fliera dei piccoli frutti locali** tramite **nuove competenze digitali** e percorsi di **innovazione**.

### PROMOTORI

- Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
- Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona
- Associazione Filiera Futura

### AREA GEOGRAFICA

- **Province di Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza**

### BENEFICIARI

- 25 a 30 aziende
- **Aziende produttrici o inclini ad entrare nella filiera dei piccoli frutti (mirtillo, lampone, more e ribes)**

### OBIETTIVI

- Sviluppare ed incrementare la filiera favorendo la competitività, la sostenibilità e la qualità della produzione agroalimentare
- Fornire nuove competenze ai produttori agricoli nei seguenti campi: **comunicazione digitale, nuovi mercati digitali, tracciabilità dei prodotti e/o agricoltura 4.0**

### BENEFICI

- **Formazione** promossa dall'**Università degli Studi di Padova** in modalità mista (presenza ed on line) per aumentare le conoscenze professionali dei conduttori delle aziende agricole
- **Accompagnamento da professionisti specializzati** in tecniche di comunicazione digitale
- **Incentivo in kind** tramite strumenti di lavoro utili per la trasformazione digitale
- Approfondimenti tematici presso il **Verona Agrifood Innovation Hub**

### REQUISITI

- **Piccole e medie aziende** con sede in una delle cinque province del progetto
- Impegno previsto di **24 mesi**
- Disponibilità di tempo e personale da dedicare al progetto
- Forte **interesse** alla trasformazione **digitale**
- Spiccata propensione all'**innovazione**
- Attenzione alla **sostenibilità**

Se sei interessato a far parte della community di aziende del progetto SMAQ, candida la tua azienda entro e non oltre il **31 gennaio 2024 alle ore 12.00**.

