

Digital Export Academy®

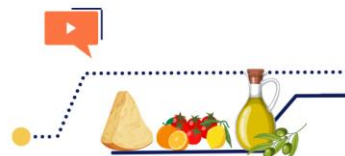
Percorso Base

FORMAZIONE ONLINE

SETTEMBRE - DICEMBRE 2024



AGROALIMENTARE



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il percorso formativo *Digital Export Academy*® rivolto ad aziende produttrici del settore **Agroalimentare** interessate allo sviluppo della propria strategia di internazionalizzazione mediante gli strumenti digitali.

OBIETTIVI e CONTENUTI

La *Digital Export Academy*® giunta ormai alla VI annualità è un Percorso con marchio registrato ICE erogato **online in modalità sincrona** e dedicato alle principali materie del **marketing digitale** per l'export.

Non sono previsti costi di partecipazione.

Il Percorso base si rivolge alle aziende del settore che intendono acquisire conoscenze e competenze sugli **strumenti di marketing digitale, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto della propria **strategia di internazionalizzazione**. I moduli previsti approfondiranno importanti temi del digitale sviluppati attraverso case study e contenuti rilevanti per il posizionamento di mercato sui mercati esteri.

Il percorso sarà articolato in **3 edizioni**:

- **Prodotti caseari, Salumi, Ittico trasformato;**
- **Ortofrutticolo e Florovivaismo;**
- **Olivicolo, Aceti e Condimenti, Conserviero.**

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso sarà erogato in modalità virtuale non registrata, attraverso la piattaforma per videoconferenze **LifeSize** accessibile da browser. Alle aziende ammesse saranno fornite le indicazioni necessarie per accedere all'aula virtuale.

PROGRAMMA INCONTRI E CONTENUTI

Le lezioni si svolgeranno dalle ore **9:30** alle **13:00** ad eccezione della giornata inaugurale del corso che aprirà alle ore 9:15 con i saluti istituzionali.

Ogni modulo si svolgerà secondo il seguente Programma:

- 1^a e 2^a giornata: **Web Marketing-Digital Export Strategy**
- 3^a e 4^a giornata: **Social Media**
- 5^a e 6^a giornata: **e-Commerce e intervento sui Servizi Digitali di Agenzia ICE**
- 7^a giornata: **Marketplace**
- 8^a giornata: **Contrattualistica e pagamenti online**
- 9^a giornata: **Storytelling** e saluti finali

SVOLGIMENTO

2 appuntamenti settimanali per un totale di 9 incontri formativi (h. 9:30 / 13:00) a partire dal:

- **24 settembre:**
Prodotti caseari, Salumi, Ittico trasformato;
- **22 ottobre:**
Ortofrutticolo e Florovivaismo;
- **18 novembre:**
Olivicolo, Aceti e Condimenti, Conserviero

MODULI

- Web Marketing-Digital Export Strategy
- Social Media
- e-Commerce
- Marketplace
- Contrattualistica e pagamenti online
- Storytelling

È previsto un **attestato di partecipazione** per coloro che avranno partecipato ad almeno 7 incontri sui 9 previsti.

Digital Export Academy®

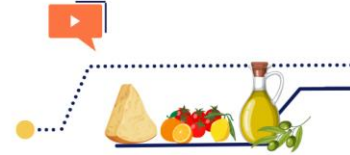
Percorso Base

FORMAZIONE ONLINE

SETTEMBRE - DICEMBRE 2024



AGROALIMENTARE



DOCENTI - FACULTY ICE

I docenti della **Digital Export Academy®** appartengono alla *Faculty ICE* e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza in internazionalizzazione d'impresa.

- **Gaetano Macario/Andrea Bellezza** → Web Marketing e Digital Export Strategy
- **Giulia Trapuzzano** → Social Media
- **Valerio Salvi** → e-Commerce
- **Mario Bagliani** → Marketplace
- **Domenico Del Sorbo** → Contrattualistica e pagamenti online
- **Luciana Codispoti** → Storytelling

ADESIONI

L'azienda potrà partecipare ad una sola edizione del Percorso, in base al segmento settoriale di appartenenza.

Per l'iscrizione, occorre compilare il **form di adesione** ai link di seguito riportati:

- [PRODOTTI CASEARI, SALUMI, ITTICO TRASFORMATO](#) (scadenza: **19 settembre**)
[ORTOFRUTTICOLO E FLOROVIVAISMO](#) (scadenza: **15 ottobre**)
[OLIVICOLO, ACETI E CONDIMENTI, CONSERVIERO](#) (scadenza: **11 novembre**)

Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per un solo partecipante.

L'ammissione di un secondo partecipante sarà valutata in seguito alla chiusura adesioni, in base ad eventuali posti vacanti.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il corso è riservato a **figure aziendali che curano l'export o attività di marketing e comunicazione**. Per ogni aula è ammesso un massimo di **100 aziende** registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export. Saranno ammesse in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti disponibili, aziende del settore **Agroalimentare** che:

- siano aziende di produzione;
- non si trovino in situazioni di morosità nei confronti di AGENZIA ICE;
- siano dotate di un sito internet aziendale e di almeno un social media attivo e presidiato;
- siano dotate di una risorsa dedicata all'export con buona conoscenza della lingua inglese.

È **ESCLUSA** la partecipazione di Soggetti che, in quanto già esperti, svolgano attività di consulenza nelle stesse materie oggetto delle giornate formative de quibus.

CALENDARIO MODULI

- **Prodotti caseari, salumi, ittico trasformato**

Settembre: 24, 26

Ottobre: 1, 3, 8, 10, 14, 15 e 17

- **Ortofrutticolo e florovivaismo**

Ottobre: 22, 24, 29, 31

Novembre: 5, 7, 11, 12 e 14

- **Olivicolo, aceti e condimenti, conserviero**

Novembre: 18, 20, 25, 27

Dicembre: 2, 4, 9, 11, 16

CONTATTI

AGENZIA ICE

Uff. Formazione alle Imprese

Miriam Spada

Federica Orlando

Alessia Foglia

Tel. +39 06 5992 6106/6244

digitalexportacademy@ice.it